



ד' באייר, התשפ"ה  
02/05/2025

סימוכין : 155098325

לכבוד  
ספקים המעוניינים להשתתף במכרז  
שלום רב,

**הנדון: מכרז 28/2025 להפעלת מערך שיווקי עבור המרכז הלאומי להשתלות -**

**מענה לשאלות הבהרה - סבב 2**

1. בהתאם להוראות מכרז 28/2025 להפעלת מערך שיווקי עבור המרכז הלאומי להשתלות (להלן: "המכרז"), להלן טבלת שאלות הבהרה אשר הוגשו בקשר עם המכרז והתשובות בגינן.
2. יובהר כי אין נוסח השאלות המפורט להלן זהה בהכרח לנוסח שנשאל על ידי המתמודדים וכי לא בהכרח נענתה כל שאלה וכי הסעיפים מתייחסים לנוסח הקודם שפורסם על ידי המשרד.
3. כל ההבהרות, השינויים והתיקונים האמורים מכתב זה, ייחשבו כאילו נכללו במסמכי המכרז מלכתחילה.
4. אלא אם נאמר אחרת, לכל המונחים והמושגים האמורים במכתב זה תהיה הפרשנות כאמור במסמכי המכרז.
5. אין להסתמך על כל הסבר או פירוש שניתן בעל פה או בכתב או בכל דרך אחרת על ידי מי מטעם המשרד או ועדת המכרזים, ככל שניתן, בכל פורום או צורה שהיא. השינויים היחידים מהאמור במסמכי המכרז וכן כל הפירושים וההבהרות להם, הינם כמפורט במכתב זה בלבד, ובמכתבי הבהרות נוספים שיצאו מעם ועדת המכרזים, ככל שיצאו.
6. בעת הגשת ההצעה בהתאם להוראות המכרז, על כל מציע להגיש כחלק מהצעתו את מסמך זה חתום על ידו בהתאם להוראות המכרז.

**7. תשומת לב המציעים כי חל שינוי במנגנון הצעת המחיר במכרז, וכן שינויים**

**נוספים בכתב המכרז. המציעים מופנים לנוסח המכרז המעודכן.**

**8. בעקבות השינויים הוחלט כי תתאפשר הגשת ההצעות עד ליום 15.5.2025 עד**

**השעה 12:00.**



9. מענה לשאלות הבהרה – ראה נספח א'.

ב ב ר כ ה ,

לוי	שניר
מנהל	תחום רכש כללי
אגף	רכש בכיר
	רכש ונכסים

העתק: תיק מכרז 28/2025



### נספח א' – מענה לשאלות הבהרה

מס"ד	שם הפרק	סעיף במכרז	נוסח השאלה	התשובה
1.	פרק א	4.3.1.2	עדיין לא ברור "ניהול קמפיין בשווי 500 אש"ח. קמפיין פרסומי רכש מדיה ב500 אש"ח? הרי מדובר ביחסי ציבור, לא רכז מדיה. אודה על הגדרה או דוגמא על איזה קמפיין מדובר	שווי הקמפיין מחושב במונחי עלות כוללת של הקמפיין למזמין העבודה (ללקוח שהזמין את הקמפיין) כאשר העלות יכולה לכלול גם את שירותי יחסי הציבור וגם את רכישת המדיה של הלקוח.
2.	פרק א	4.3.1.2	שווי קמפיין במגזר הכללי ובמגזר ערבי או של דוברי רוסית זהה? כיצד מחושב שווי הקמפיין	כן, וכאמור בתנאי הסף.  שווי הקמפיין מחושב במונחי עלות כוללת של הקמפיין למזמין העבודה (ללקוח שהזמין את הקמפיין).